

B.A. Semester - 5 (CBCS) Examination

Oct/Nov.- 2019

ECONOMICS : P16 METHODS AND TECHNIQUES OF
SOCIAL ECONOMIC RESEARCH - 1(CORE - 16)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	સંશોધન એટલે શું? સામાજિક સર્વેક્ષણ અને સંશોધન વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	સામાજિક સર્વેક્ષણ એટલે શું? સામાજિક સર્વેક્ષણના વિવિધ લક્ષણો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	ગૌણ માહિતી એટલે શું? ગૌણ માહિતીના સ્ત્રોતો સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	પ્રાથમિક માહિતીનો અર્થ આપી પ્રાથમિક માહિતીના સ્ત્રોતો નું મહત્વ અને મર્યાદાઓ સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૩	સમષ્ટિનો ખ્યાલ સમાજાવો તેના પ્રકારો ચર્ચો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	નિદર્શ એટલે શું? નિદર્શ પસંદગીના લાભાલાભ સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૪	નમૂના પસંદગીની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	નિદર્શનનો અર્થ આપી તેના લક્ષણો જણાવો.	
પ્રશ્ન.૫	ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે)	(૧૪)
	(1) નમૂના પસંદગીની મર્યાદાઓ	
	(2) વસ્તી ગણતરીની મર્યાદાઓ	
	(3) સંખ્યાત્મક માહિતી	
	(4) સામાજિક સર્વેક્ષણના હેતુઓ	

ENGLISH VERSION

Q.1	What is research? Explain the difference between social survey and Research.	(14)
	<u>OR</u>	
Q.1	What is Social Survey? Explain the different characteristics of social survey.	
Q.2	What is secondary Data? Explain the sources of secondary data.	(14)
	<u>OR</u>	
Q.2	Give the meaning of primary Data and explain the importance and limitations of sources of primary Data.	
Q.3	Explain the concept of census. Discuss its types.	(14)
	<u>OR</u>	
Q.3	What is sample? Explain merits and demerits of sampling.	
Q.4	Discuss the characteristics of sampling.	(14)
	<u>OR</u>	
Q.4	Give the meaning of sampling and explain its characteristics.	
Q.5	Write short notes: (any two)	(14)
	(1) Limitations of sampling	
	(2) Limitations of census	
	(3) Quantitative Data	
	(4) The objective of social survey	
